العدد الأول ٢٠١٤/١٠/٢٠
ميليبول قطر ٢٠١٤
دولة قطر وزارة الداخلية
المعرض الدولي العاشر لأنظمة الأمن الداخلي
٢٠-٢٢ أكتوبر ٢٠١٤
(نشرة يومية تصدر عن المركز الإعلامي لميليبول قطر)

برعاية كريمة لحضرة صاحب السمو أمير البلاد المفدى
انطلاق فعاليات ميليبول قطر ٢٠١٤

برعاية كريمة لحضرة صاحب السمو الشيخ / تميم بن حمد آل ثاني أمير البلاد المفدى، تنظم وزارة الداخلية خلال الفترة من ٢٠ - ٢٢ اكتوبر الجاري معرض ميليبول قطر في نسخته العاشرة، ويستمد هذا المعرض الدولي خصوصيته في كونه المعرض الوحيد في منطقة الشرق الأوسط الذي يعرض بين أجنحته، أحدث ما أنتجته الشركات العالمية في مجال الأمن الداخلي.

ويشارك في هذه الدورة ٢٦١ شركة من ٣٦ دولة من مختلف دول العالم، وهناك العديد من الشركات التي تشارك لأول مرة ، كما يشرف المعرض بحضور نخبة من المدعوين والزوار والعديد من الشخصيات الأمنية ذات الاهتمام الكبير بمجال الأمن الداخلي على المستوى الخليجي والإقليمي والدولي.

261 شركة من 36 دولة في الدورة العاشرة للميليبول

شخصيات وضيوف من مختلف دول العالم يحضرون الافتتاح .

المساحة المشغولة بالمعرض في هذه الدورة تجاوزت ستة آلاف متر مربع

برنامج المعرض | من ١٢٠الى ٢٢ أكتوبر ٢٠١٤م وسيكون دوام المعرض من الساعة ١٠,٠ صباحاً الى الساعة ٦,٠٠ مساءً

TOYOTA الراعي الرسمي الرئيسي
الراعي البلاتيني MSC
الراعي الذهبي nexter
الراعي الفضي wogoo
الراعي البرونزي MILAHA
QATAR الناقل الرسمي
www.moi.gov.qa/milipol

العدد الأول - ٢٠١٤/١٠/٢٠

وماذا عن برنامج النسخة الجديدة.. الفعاليات الرئيسية والفعاليات المصاحبة؟

لقد سبق وأن قمنا بتجربة إقامة مؤتمرات مصاحبة للمعرض، والتي كانت تنظم في أماكن خارج المعرض، وبذلك يخسر زواره الذين يحضرون فعاليات المؤتمرات، والمهم بالنسبة للجنة المنظمة أن تكون هناك زيارات للمعرض، حتى يتعرف الزوار على الشركات الجديدة وما تقدمه من منتجات هم في حاجة إليها. والاستفادة من وقته في المعرض بدلا من تقسيم وقته بين المعرض والفعاليات. فالشركات المشاركة جاءت من بلدانها وأنفقت الأموال والوقت والجهد، لعرض منتجاتها، فيجب على اللجنة توفير الأجواء الطيبة لهم لعرض منتجاتهم، وترويجها وتسويقها. ولو كانت هناك مساحة تكفي لإقامة هذا الفعاليات واقامة المعرض في آن واحد، فلا مانع لدى اللجنة المنظمة. ونكتفي حاليا بإقامة المعرض فقط، حتى يكتمل بناء وتشييد مركز المعارض الوطني بالقرب من مول السيتي سنتر الذي سيتسع لمزيد من الفعاليات تتيحها مساحته الكبيرة .

ميليبول

منتجات حديثة وجديدة تدخل السوق لأول مرة لتلبية احتياجات الأجهزة الأمنية في أي مكان

وبالنسبة لبرنامج النسخة الجديدة، فإن معرض هذا العام سوف يقام بشكل متواصل بدون فترة توقف في الظهيرة، كما كان يحدث في السنوات السابقة، ويكون المعرض مفتوحا من الساعة العاشرة صباحا وحتى الساعة السادسة مساء بصورة متواصلة لأن الشركات خلال المعارض السابقة طالبت بنظام العمل الجديد، وفقا للمعارض العالمية التي لا تتوقف وإنما تستمر من بداية فتح الأبواب وحتى ساعة إغلاقها .وهي مشكلة واجهتنا في السنوات الماضية.

ميليبول

(٥٩) جهة وطنية من الشركات المحلية وبعض الهيئات الحكومية.

من ينظر إلى الخارطة الأمنية في الشرق الأوسط، يلاحظ حاجة الدول إلى مزيد من الأمن، وبالتالي لمعدات أمنية حديثة.. هل يلبي ميليبول قطر تلك الحاجة؟

من الطبيعي أن تشارك الشركات في هذا المعرض بفاعلية، من خلال عرض أحدث منتجات الشركة، ويجب أن نضع في بالنا أن الشركات العالمية تتنافس بقوة وتتعامل بمبدأ الخسارة والربح. وأتوقع أن تكون هناك منتجات حديثة وجديدة تدخل السوق لأول مرة لتلبية احتياجات الأجهزة الأمنية في أي مكان. ونتمنى أن تخدم هذه الأجهزة إدارات وزارة الداخلية في قطر بشكل أساسي. لتحديث أجهزتها وتطوير أدائها وخدماتها للجمهور. وأتمنى أن يلبي المعرض الحاجات والمتطلبات الأمنية لزواره من منطقة الشرق الأوسط ومنطقة الخليج وكل دول العالم على حد سواء.

ما يميز ميليبول ٢٠١٤، إذا وضعنا في الاعتبار المعارض الدولية التي تقام في المنطقة؟

معرض ميليبول قطر معرض متخصص في الأمن الداخلي، يلبي احتياجات وزارات الداخلية من أجهزة ومعدات تسهم في حفظ الأمن ومكافحة الجريمة، وما تحتاجه لتحقيق الأمن الداخلي، وسيجد رجال الأمن كل ما يطلبونه من منتجات حديثة في معرض ميليبول

ميليبول

الريل من أبرز الشركات المحلية التي تشارك لأول مرة في الميليبول

قطر. أما المعارض الأخرى في المنطقة، فقد تخصصت في عرض المتطلبات الدفاعية، والتجارية التي تختلف عن اختصاص ميليبول قطر في منتجات الأمن الداخلي وتحقيق أهدافه والفكرة من إنشائه.. وهذا يكفي أن يركز في مجال معين وبقوة، فهناك العديد من المعارض في المنطقة التي أنشئت لأغراض أخرى كما ذكرت، لكن ما يميز معرضنا هو للأمن الداخلي فقط والذي أصبح أولوية لكل الدول في العالم.

ميليبول

في المعرض ستة أجنحة دولية وهي (ايطاليا)، (بريطانيا)، (البرازيل)، (فرنسا)، (المانيا- النمسا) ، (أمريكا الشمالية).

ما مدى مشاركة وزارة الداخلية، وقوة الأمن الداخلي (لخويا) في المعرض ؟

ستشارك بعض إدارات الوزارة باستاندات في الجناح الكبير المخصص لهم، ومن بين الإدارات المشاركة، الإدارة العامة لأمن السواحل والحدود، والإدارة العامة لنظم المعلومات، ومركز القيادة الوطني، والأدلة والمعلومات الجنائية، والأمن الوقائي (العضيد)، والشرطة المجتمعية، وإدارة الاتصالات، وميليبول قطر، وإدارة شؤون الامن الصناعي، إلى جانب جناح قوة الأمن الداخلي (لخويا) وستقوم كافة الإدارات بزيارة المعرض بإذن الله للتعرف على المنتجات الحديثة التي تعرضها الشركات. وقد تفضلت وزارة الداخلية بتخصيص مبلغ عشرة ملايين ريال قطري نقدا للإدارات لتقوم بالشراء المباشر لما يلزمها من احتياجات حديثة في المعرض بالتنسيق مع العميد/ سعود آل شافي مدير إدارة المشتريات بوزارة الداخلية.

TOYOTA الراعي الرسمي الرئيسي
الراعي البلاتيني
الراعي البلاتيني
الراعي البلاتيني
الراعي الذهبي
راعي رسمي
راعي رسمي
الشاشة الرسمية
راعي رسمي
الشاشة الرسمية
راعي رسمي
راعي رسمي

العميد/ ناصر بن فهد آل ثاني رئيس لجنة الميليبول

ميليبول قطر هو المعرض الوحيد في الشرق الأوسط المتخصص في الأمن الداخلي

وتأتي الدورة العاشرة للميليبول وهو يحقق النجاح تلو النجاح دون توقف، بالتناوب كل عامين مع ميليبول باريس... جهود كبيرة تبذلها اللجنة المنظمة للحفاظ على هذا النجاح، وللكشف عن هذه الجهود والاستعدادات للدورة الجديدة كان لنا هذا الحوار مع العميد ناصر بن فهد آل ثاني رئيس لجنة ميليبول قطر..

بداية : بعد ١٨عاما ، هل مازالت الأهداف من إنشاء الميليبول قائمة، وبالشراكة مع باريس ؟.

بالتأكيد.. مازالت الأهداف قائمة، خاصة أن معرض ميليبول قطر هو المعرض الوحيد في الشرق الأوسط المتخصص في الأمن الداخلي، ومنذ إنشاء المعرض في عام ١٩٩٦م وهو في تطور مستمر، بحكم الشراكة بين قطر وفرنسا، والحمد لله استطاعت وزارة الداخلية في دولة قطر خلال هذه الفترة الطويلة أن تخلق مكانة رائدة ومتقدمة لميليبول قطر، حتى أصبح المعرض الوحيد في الشرق الأوسط المهتم بالأمن الداخلي.

وستشارك في هذا المعرض بإذن الله شركات كثيرة من ٣٦ دولة ، وبلغت في مجملها من الافتتاح نحو ٢٦١ شركة بزيادة قدرها ٧٪ عن ميليبول قطر ٢٠١٢م الذي استضاف ٢٤٤ شركة ستغطي مترا مربعا بزيادة قدرها ١٢٪ من ميليبول قطر ٢٠١٢م، وهناك شركات معروفة قد شاركت من قبل، وشركات جديدة ستشارك لأول مرة من (بيلاروسيا) و(فنلندا) وفي المعرض ستة أجنحة دولية وهي (ايطاليا)، (بريطانيا)، (البرازيل)، (فرنسا)، (المانيا- النمسا) ، (أمريكا الشمالية). وأكبر جناح وفقا للمساحة هو جناح أمريكا الشمالية بمساحة قدرها ٢٣١ مترا مربعا، وأكبر جناح من حيث الشركات المشاركة هو الجناح البريطاني الذي يشارك ب ٢٤ شركة.

وقد دأبت بعض الدول الصديقة للمشاركة بصفة مستمرة في المعرض مثل (فرنسا)، (المانيا)، (بريطانيا) و(أمريكا). لكن الذي يهمنا هو التنوع في المعرض، ومشاركة شركات من دول أخرى لم تشارك من قبل، أو الدول التي شاركت من قبل في دورات سابقة ثم توقفت وعادت مرة أخرى للمشاركة هذا العام مثل البرازيل. وهي دولة مشاركة من قارة أمريكا الجنوبية وهذا التنوع مهم جدا لأصحاب القرار، وزوار المعرض أيضا.

> ميليبول
> استطاعت وزارة الداخلية أن تخلق مكانة رائدة ومتقدمة للميليبول، حتى أصبح المعرض الوحيد المهتم بالأمن الداخلي في المنطقة.

لكن .. ما حجم مساهمة الشركات والمؤسسات الوطنية في هذا المعرض؟

هذا العام ستشارك (٥٩) جهة وطنية من الشركات المحلية وبعض الهيئات الحكومية، أبرزها شركة الريل، وهي من الشركات الجديدة التي تشارك لأول مرة، وقد حرصت شخصيا على مشاركتها في ميليبول ٢٠١٤م ، فلديهم مشروع كبير، يقومون بتنفيذه في قطر، مشروع إنشاء السكك الحديدية وقطارات الأنفاق (تحت الأرض) وهو عمل كبير ومهم جدا في الدولة وهم في حاجة إلى كاميرات مراقبة وأجهزة أمنية مختلفة لتأمين محطات الريل التي ستنتشر في أنحاء قطر، وهي فرصة طيبة للشركة لتقديم نفسها للشركات الأخرى حتى يتعرف الآخرون على احتياجاتهم الفعلية من اللوجستيات الأمنية.

TOYOTA الراعي الرسمي الرئيسي
NISSAN الراعي الرسمي
Qatar Petroleum الراعي البلاتيني
MSC الراعي البلاتيني
nexter الراعي الذهبي
وقود woqod راعي رسمي
MILAHA الشريك الرسمي
QATAR الناقل الرسمي

العدد الأول - ٢٠١٢/١٠/٣٠

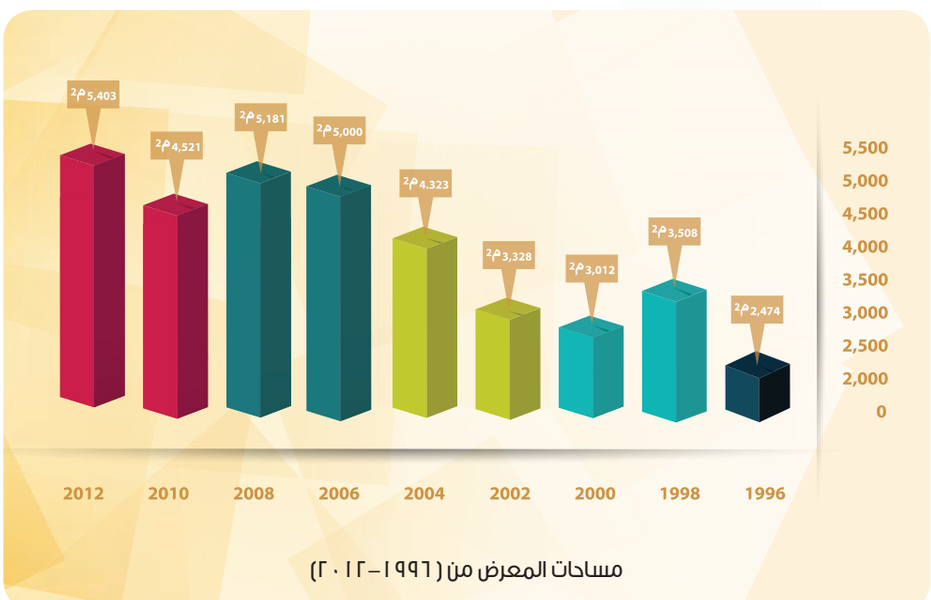
قصة الميليبول

بدأت قصة الميليبول في التاسع من شهر نوفمبر عام ١٩٩٦ حينما انطلق أول معرض ميليبول بدولة قطر بالتناوب مع ميليبول باريس ، وقد حقق الميليبول في دورته الأولى نجاحا كبيرا نتيجة الإعداد الجيد والاستعداد الكامل والحضور الفاعل فكان الجميع على مستوى المسئولية والمشاركة الإيجابية في هذا العمل باعتباره عملا مشرفا يحقق الكثير لدولة قطر في المحافل الدولية والإقليمية والعربية وتجاوبت كافة قطاعات الدولة في تناغم جميل وإيقاع مسئول لإنجاح فعاليات أول ميليبول قطر ١٩٩٦ وشهد المعرض مئات المدعوين والضيوف والإعلاميين وشاركت فيه ١٩٦ شركة

وطوال سنواته التي تعدت الثمانية عشر عاما كان النجاح حليف دوراته (١٩٩٨-٢٠٠٠-٢٠٠٢-٢٠٠٤-٢٠٠٦-٢٠٠٨-٢٠١٠-٢٠١٢) ، وأخذ الميليبول يشهد تطورا كبيرا من دورة إلى أخرى ليواكب أحدث المستجدات في مجال أنظمة الأمن الداخلي ، وها هي الدورة العاشرة تشهد مشاركة متميزة ومنافسة تسويقية بين هذا العدد الكبير من الشركات والذي بلغ ٢٥٧ شركة من ٣٦ دولة من مختلف دول العالم يقدمون أحدث ما لديهم من أنظمة الأمن الداخلي ، وهذا نتيجة الجهد الطيب الذي بذلته لجنة ميليبول قطر للتسويق للدورة العاشرة عبر زيارتها للعديد من المعارض العالمية لتقديم الدعوة للمشاركة في ميليبول قطر والترويج له منها: المؤتمر والمعرض التجاري (إنترسك) - دبي ، ومعرض ومؤتمر الأمن الدولي ودرء المخاطر (ISNR) – أبوظبي ، ومعرض ومؤتمر لخدمات الدفاع الاسيوي (DSA)، - كوالالمبور ، ومعرض مكافحة الارهاب - بريطانيا ، ومعرض ومؤتمر سوفكس العسكري لمعدات العمليات الخاصة - الأردن ، والمعرض الدولي المتخصص لأرض أنشطة الدفاع – فرنسا ، ومعرض ومؤتمر معدات ، المانيا – ليسبتيك ، ونتيجة الترويج الجيد كانت النتيجة طيبة للغاية فلأول مرة تتجاوز مساحة المعرض ال٦٠٠٠ متر مربع.

ميليبول قطر ... في سطور

المعرض الدولي لأنظمة الأمن الداخلي (ميليبول قطر) هو أول معرض من نوعه في منطقة الخليج والشرق الأوسط ، ويعد بالفعل أحد أكبر المعارض الأمنية في المنطقة ، ويتميز الميليبول بتخصصه الفريد في مجال الأمن الداخلي ، لذا للميليبول خصوصية عن الكثير من المعارض التي تتنوع مجالاتها فتجد المعرض يتضمن مجالات : الأمن الداخلي والدفاع وسلامة المنشآت والدفاع المدني، أما الميليبول فكل شركاته والعارضين فيه يعملون في مجال واحد هو الأمن الداخلي ، لذا يستقطب الميليبول في كل دورة من دوراته الكثير من منتسبي وزارات الداخلية في البلدان الشقيقة والصديقة ليتعرفوا على أحدث ما أنتجته الشركات والمؤسسات العالمية والإقليمية والمحلية في هذا المجال الحيوي الذي يساعد على استتباب الأمن داخل البلد.



مساحات المعرض من (١٩٩٦-٢٠١٢)

الرعاة والداعمون

نذكر منهم : شركة عبد الله عبد الغني وهي (راعي رسمي رئيسي)، شركة صالح الحمد المانع (راعي رسمي ماسي)، قطر للبترول (راعي رسمي بلاتيني)، شركة الخدمات المتعددة (راعي رسمي بلاتيني)، شركة (نيكستر) الفرنسية (راعي رسمي ذهبي)، شركة وقود (راعي رسمي)، شركة الديار القطرية للاستثمار العقاري (راعي رسمي)، ملاحة (الشاحن الرسمي)، شركة حماية للخدمات الامنية (راعي رسمي)، الخطوط الجوية القطرية (الناقل الرسمي)، الهيئة العامة للسياحة (راعي رسمي)، وشركة سلام تكنولوجيا (راعي رسمي).

TOYOTA الراعي الرسمي الرئيسي
NISSAN الراعي الرسمي
Qatar Petroleum الراعي البلاتيني
MSC الراعي البلاتيني
nexter الراعي الذهبي
وقود woqod راعي رسمي
راعي رسمي
MILAHA الشاحن الرسمي
راعي رسمي
QATAR الناقل الرسمي
راعي رسمي
راعي رسمي